

## Social Media für Vereine, Organisationen und Gemeinden

Facebook, Instagram, LinkedIn & Co als Mehrwert für die Institution: Kommunikation gestalten, Zielgruppen erreichen, (digitales) Netzwerk aufbauen sowie mehr Wirkung und Reichweite

### KURS FÜR UND AUSTAUSCH MIT FORTGESCHRITTENEN

Sie betreuen die sozialen Medien und verfügen schon jetzt bei den verschiedenen Seiten über eine «Community» mit mehr als 50 Follower:innen. In diesem Kurs erweitern Sie Ihre Kompetenzen in Bezug auf die Strategie, Profile und Plattformen, Beiträge und die verschiedenen Möglichkeiten für die Erreichung von kommunikativen, aber auch übergeordneten Zielen Ihrer Institution. Sie lernen die Funktionen von bezahlten Werbeanzeigen (Promotionen) kennen, deren Planung, Erstellung sowie Auswertung. Auch behandeln wir Community Management und schauen auf die Chancen mit wichtigen Akteur:innen und Verbundenen. In der Gruppe werden wir mit Beispielen arbeiten und so weitere Erfahrungen sammeln und uns darüber austauschen können.

<b>Ziele und Inhalte</b> teilweise angeschnitten	<ul style="list-style-type: none"><li>- Professionelle Bewirtschaftung der verschiedenen Profile/Business Accounts</li><li>- Bewusstsein über vorhandene Ressourcen und notwendiger Kontinuität</li><li>- Verständnis und Nutzen eines Redaktionsplans</li><li>- Kenntnisse der Beitragsarten (z.B. Post, Story, Event) und deren Publikation</li><li>- Schaltung von kostenpflichtigen Werbeanzeigen</li><li>- Community Management (Betreuung, Animation, Interaktion)</li><li>- Austausch zu Trends, Do's &amp; Dont's sowie Best-Practice, Anregungen und gegenseitiges Profitieren der Gruppe</li></ul>
<b>Zielpublikum</b>	Verantwortliche für die Ressorts Social Media oder Kommunikation (angestellt oder ehrenamtlich) in Vereinen, Organisationen oder Gemeinden
<b>Voraussetzung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bestehende Profile auf den verschiedenen Plattformen</li><li>- Werbebudget für kostenpflichtige Werbeanzeigen</li><li>- Interesse an Austausch, Reflexionen und neuen Perspektiven</li></ul>
<b>Methodik/Did.</b>	Interaktiver Unterricht mit hohem Praxisbezug als Gefäss für Austausch, Klärung von Fragen, Einbringen von Beispielen und Kompetenzerweiterung
<b>Dozent</b>	Philipp Rüegg berät, begleitet und gestaltet mit «die Mappe» Organisationen und Initiativen als Partner für Reflexion, Entwicklung und neue Perspektiven. Sein Hintergrund umfasst Kommunikation (FH), Eventmanagement (HF) und zuletzt eine Weiterbildung in Innovation und Change im Kulturmanagement. <a href="http://www.diemappe.ch">www.diemappe.ch</a>
<b>Termine/Ort</b>	1. Teil: Samstag, 4. September 2027 von 9.00 – 12.00 Uhr 2. Teil: Samstag, 18. September 2027 von 9.00 – 12.00 Uhr Digitale Durchführung – Einladungslink wird versandt. Voraussetzung: stabile Internetverbindung und Endgerät mit Kamera und Lautsprecher
<b>Anmeldung</b>	Verbindliche Anmeldung bis 21.8.2027 auf <a href="mailto:info@benevol-baselland.ch">info@benevol-baselland.ch</a> oder <a href="http://www.benevol-baselland.ch">www.benevol-baselland.ch</a> . Anzahl Teilnehmende min./max.: 7/14.
<b>Kosten</b>	CHF 160.- für Mitglieder/Kund*innen von benevol BL/AG/BE und GGG Benevol. CHF 200.- für Weitere. Bei Abmeldung weniger als 14 Tage vor Kursbeginn werden die vollen Kosten in Rechnung gestellt. Dieser Kurs ist ein Angebot der Kooperationspartner benevol BL/AG/BE und GGG Benevol.